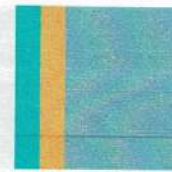


Acta de Visita de Asistencia Técnica a Mercados de Abasto
Meta 06 del PI correspondiente al 31 de diciembre del año 2022



OBJETIVO: ORIENTAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DE LA COVID – 19 Y MEJORAR EL ACCESO A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LOS MERCADOS DE ABASTOS"

ACTA DE VISITA DE ASISTENCIA TÉCNICA A MERCADOS DE ABASTO

DATOS DEL MERCADO DE ABASTO O BODEGA

TIPO	MERCADO	<input checked="" type="checkbox"/>	BODEGA	<input type="checkbox"/>
REGIÓN	Cajamarca		PROVINCIA	Cutervo
DISTRITO	Cutervo		UBIGEO	
NOMBRE DEL MERCADO/BODEGA	Santa Celia.			
ID MERCADO	843 A			
DIRECCIÓN				

MERCADO/ BODEGA CANDIDATO A MERCADO/ BODEGA SALUDABLE SI NO

FECHA DE VISITA	27-06-2022	HORA DE INICIO	
NOMBRE DEL ASISTENTE TÉCNICO QUE REALIZA LA VISITA:	Juana Aurora Sánchez Medina		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD	Lesly Lisbeth Ayala Carrasco.		
CARGO DEL REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD	Monitora.		

COMITÉ DE AUTOCONTROL SANITARIO QUE SE ENCUENTREN PRESENTES

INTEGRANTE 1	Maria Tello Delgado.	CELULAR	
INTEGRANTE 2		CELULAR	
INTEGRANTE 3		CELULAR	
INTEGRANTE 4		CELULAR	
INTEGRANTE 5		CELULAR	
INTEGRANTE 6		CELULAR	
INTEGRANTE 7		CELULAR	
INTEGRANTE 8		CELULAR	

MEDIDAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA ACTIVIDAD 2

EJE 1	DISTANCIA MÍNIMA ENTRE PERSONAS				
Medida 1	Señalizaciones en puertas de ingreso: Aforo adecuado "Aforo Covid", Ingreso preferencial para personas vulnerables y horarios para la apertura y cierre al público. (Mercados y bodegas)				
<i>Medio de verificación: Aforo autorizado y Aforo adecuado "Aforo Covid" (según la norma vigente para el periodo de verificación), cartel de ingreso preferencial para personas vulnerables y horario para la apertura y cierre al público.</i>					
1.1 Número de puertas habilitadas para el ingreso	1		1.2 Número de puertas habilitadas para la salida	1	
1.3 Cartel de aforo autorizado en todas las puertas de ingreso*	SÍ	NO	1.4 Indicar número de aforo "autorizado" señalizado	125	
1.5 Cartel de aforo adecuado "Aforo Covid" en todas las puertas de ingreso*	SÍ	NO	1.6 Indicar número de aforo adecuado "Aforo Covid" señalizado	63	
1.7 Aforo máximo autorizado coincide con la licencia de funcionamiento u otro documento emitido por la municipalidad*	SÍ	NO	1.8 ¿Aforo adecuado "Aforo Covid" señalizado, corresponde al porcentaje establecido según la norma vigente?*	SÍ	NO
1.9 Cartel de ingreso preferencial en todas las puertas de ingreso*	SÍ	NO	1.10 La cola de entrada está libre de adultos mayores, gestantes y otras personas vulnerables; o se encuentran haciendo cola preferencial*	SÍ	NO
1.11 Cartel de horario de atención visible y legible en todas las puertas de ingreso*	SÍ	NO			
1.12 Observaciones:					
<i>Importante: El/ los cartel(es) debe estar legible y ubicado en un lugar visible, en todas las puertas habilitadas para el ingreso.</i>					
Medida 2	Puertas diferentes de ingreso, salida e Interior del mercado sin aglomeración, controlado por algún personal. (Solo mercados)				
<i>Medio de verificación: Señalización, de todas la(s) puerta(s) y/o espacios de entrada y salida, con cartel en lugar visible y legible para el público en general. Personal de control en puertas de entrada y salida durante la jornada de atención, identificado con uniforme y/o chaleco y fotocheck. Registro de ingreso y salida de usuarios por hora. Personal que realiza el control del cumplimiento de las medidas establecidas en el interior del mercado o establecimiento, identificado con uniforme y/o chaleco y fotocheck.</i>					
2.1 Puerta(s) de ingreso señalizada(s)*	SÍ	NO	2.2 Puerta(s) de salida señalizada(s)*	SÍ	NO

2.3 Personal de control en todas las puerta/s de ingreso habilitadas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	2.4 Personal de control en todas las puerta/s de salida habilitadas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
2.5 Registro de ingreso y salida de usuarios por hora para el control del aforo*	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	2.6 Cumple con no superar el "Aforo Covid"*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
2.7 Personal que controla la circulación dentro del mercado:	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICA	2.8 Interiores del mercado sin aglomeración de personas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
2.9 Observaciones:						

*Importante: La señalización debe estar en todas las puertas **habilitadas** para el ingreso y salida.*

Medida 3 Pasillos delimitados, señalizados y despejados para el libre tránsito. (Solo mercados)

Medio de verificación: Pasillos delimitados y señalizados mediante líneas con pintura, material autoadhesivo u otro y pasillos despejados de bultos, basura o mercadería para el libre tránsito.

3.1 Pasillos delimitados y señalizados*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	3.2 Pasillos despejados para el libre tránsito*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
3.3 Observaciones:					

Importante: Pasillos despejados implica que los comerciantes no dejen bultos, basura o mercadería fuera o frente a sus puestos.

EJE 2		EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD			
Medida 4		Uso obligatorio correcto y permanente de mascarilla, chaqueta o mandil, gorro o cofia por parte de los vendedores y estibadores. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: Todos los vendedores, según el detalle de la guía de la Meta 6, al momento de la verificación, se encuentran usando correcta, permanente y en óptimas condiciones la mascarilla, chaqueta o mandil, gorro o cofia.</i>					
Mascarillas*	4.1 N° de puestos que SI cumplen:	0			
Chaqueta o Mandil*	4.3 N° de puestos que SI cumplen:	7	4.2 N° de puestos de Alimentos verificados:		
Gorro o cofia*	4.4 N° de puestos que SI cumplen:	5			
4.5 Observaciones:					
<i>Importante: La mascarilla debe cubrir la nariz, boca y mentón, asegurándose de que no haya espacios entre la mascarilla y la cara.</i>					
Medida 5		Control del uso obligatorio, correcto y permanente de mascarilla por parte de los compradores, al ingreso y en el interior del mercado. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: En el momento de la supervisión inopinada, el total de compradores al interior del mercado o establecimiento usan mascarilla correctamente.</i>					

5.1 El total de compradores al interior del mercado o establecimiento usan mascarilla correctamente.	SI	NO
5.2 En caso su respuesta sea NO indique el N° de compradores que NO usan mascarilla:	Todos = 16	5.3 Indique el N° aproximado del TOTAL de compradores: 16
5.4 Observaciones:		
<i>Importante: La mascarilla debe cubrir la nariz, boca y mentón, asegurándose de que no haya espacios entre la mascarilla y la cara.</i>		
Medida 6 Barreras de seguridad en cada puesto de venta y cartel de precios. (Mercados y bodegas)		
<i>Medio de verificación: Cordones de seguridad u otro instrumento por cada puesto del mercado o establecimiento de venta de alimentos y productos de primera necesidad (bodegas). Cartel o rótulos con precios de los productos principales o de mayor rotación, en los puestos de venta de los rubros de alimentos, a la vista de los compradores.</i>		
Cordones de seguridad, barreras u otro instrumento en todos los puestos de venta*:	6.1 N° de puestos que SI cumplen	0
Puestos de Alimentos con cartel o rótulos con precios a la vista de los compradores*:	6.3 N° de puestos que SI cumplen	20
6.4 Observaciones:		
EJE 3	LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	
Medida 7 Mecanismo para el lavado y/o desinfección de manos en puerta de ingreso, en cada puesto de venta y en pasillos. (Solo mercados)		
<i>Medio de verificación: Dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos operativos al ingreso del mercado; dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos operativos por cada 20 puestos, en los pasillos, al interior del mercado o establecimientos; y, dispositivos para desinfección de manos en cada puesto de venta.</i>		
7.1 Dispositivo para el lavado y/o desinfección de manos en todas las puertas de ingreso habilitadas*	SI NO	7.2 Dispositivos de lavado y/o desinfección de manos ubicados por cada 20 puestos en los pasillos, al interior del mercado *
Dispositivos para desinfección de manos en cada puesto de venta*	7.3 N° de puestos que SI cumplen	10
7.4 Observaciones:		
<i>Importante: Los dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos deben estar funcionando.</i>		
Medida 8 Limpieza y desinfección del mercado según programación, más los espacios internos del mercado ventilados. (Solo mercados)		
<i>Medio de verificación: Calendario con la programación de limpieza y desinfección diaria, semanal y mensual publicados y en fecha vigente; se preguntará a 5 comerciantes respecto a la última fecha de desinfección mensual realizada, al menos 3 deben coincidir con la fecha de desinfección mensual; puertas abiertas que permitan la ventilación del interior del mercado y ventanas, tragaluz u otros similares abiertos.</i>		
8.1 El calendario de limpieza y desinfección diaria, semanal y mensual se encuentra publicado*	SI	NO

8.2	Ante la pregunta a cinco (05) comerciantes: "¿Cuándo fue la última fecha de desinfección general realizada en el mercado?", ¿Al menos 03 coinciden en la misma fecha?*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
8.3	Puertas completamente abiertas durante el horario de atención del mercado:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
8.4	Ventanas, tragaluz u otros similares abiertos durante el horario de atención del mercado*:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO NO APLICA
8.5	Observaciones:		
<i>Importante: Las puertas que No estén habilitadas para el ingreso o salida de los compradores, deberán permanecer abiertas con algún mecanismo de barrera que impida el tránsito de usuarios.</i>			

EJE 4	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS		
Medida 9	Disponibilidad de tachos para el depósito de RRSS por cada puesto de venta y en pasillos y; asimismo, contenedores principales para el acopio de RRSS orgánicos e inorgánicos generados en todo el mercado, con fines de valorización. (Solo mercados)		
<i>Medio de verificación: En todos los puestos de venta tachos con capacidad mínima de 20 litros, con bolsa y tapa tipo vaivén o accionada con pedal, no rebasados. En pasillos tachos con capacidad mínima de 50 litros, con bolsa y tapa tipo vaivén o accionada con pedal, no rebasados. En el exterior del mercado contenedor con tapas, no rebasados, señalizados y diferenciados para RRSS inorgánicos, orgánicos y para desechos biocontaminados.</i>			
Tachos en los puestos de venta*	9.1 N° de puestos que SI cumplen:		
9.2 Tachos en los pasillos*	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
Contenedores del mercado:			
9.3 RRSS orgánicos*	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
9.4 RRSS inorgánicos*	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
9.5 Desechos biocontaminados	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
9.6	Observaciones:		

EJE 5	GESTIÓN DEL MERCADO		
Medida 10	Zona de descarga definida, señalizada y limpia. (Solo mercados)		
<i>Medio de verificación: Zona de descarga de productos establecida y señalizada. Se deberá indicar en la señalización el horario de descarga.</i>			
10.1 Zona de descarga señalizada*:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	10.2 Indicar horarios de descarga: 4.00.am.
10.3	Observaciones:		


Medida 11		Capacitación a los miembros del Comité de Autocontrol Sanitario y comerciantes. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: En el aplicativo: Actas de capacitación al CAS y registro de los miembros capacitados por tema. Actas de capacitación a los comerciantes del mercado y registro del número de capacitados por tema. La totalidad de las actas deberán dar cuenta de todos los temas de capacitación establecidos para el periodo de verificación.</i>					
<i>En el mercado de abasto: Al menos 2 miembros del CAS, coinciden en la última fecha de capacitación y mencionan al menos un tema y Al menos 2 de 3 comerciantes se lavan las manos correctamente.</i>					
Verificación a través del aplicativo de la meta 6 (realizado por el equipo evaluador)					
11.1	Actas de capacitación al CAS y registro de los miembros capacitados por tema	SI	NO	11.2 Actas de capacitación a los comerciantes del mercado y registro del número de capacitados por tema	SI NO
Verificación en el mercado de abasto					
11.3	Ante la pregunta a comerciantes, miembros del CAS "¿Cuándo fue la última fecha de capacitación?", al menos 2 miembros del CAS, coinciden en la última fecha de capacitación y mencionan al menos un tema	SI	NO		
11.4	Al menos 2 de 3 comerciantes se lavan las manos correctamente*	SI	NO		
11.5	Observaciones:				
<i>Importante: La totalidad de las actas deberán dar cuenta de todos los temas de capacitación establecidos para el periodo de verificación.</i>					
Medida 12		Difusión de mensajes educativos por parlantes para la promoción de la alimentación saludable y prevención de la COVID-19 y exhibición de mensajes educativos en fachada, pasillos y puestos del mercado sobre la importancia de consumo de alimentos saludables (Murales, banner, paletas). (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Durante la verificación se escucha mensajes educativos por parlantes para la prevención de la COVID-19 o ante la pregunta a 5 compradores "¿Escucharon la difusión de mensajes educativos, durante las últimas 02 semanas, en el mercado?" al menos 3 responden que SI. Mural, Banner o cartel visible con mensajes educativos que promocionen la alimentación saludable, en el frontis de ingreso principal del mercado. Paletas o cartel visibles con información nutricional, al menos una por puesto de alimentos.</i>					
12.1	Difusión de mensajes educativos por parlantes para la prevención del COVID-19 durante la verificación*	SI	NO		
12.2	Ante la pregunta a 5 compradores "¿Escucharon la difusión de mensajes educativos, durante las últimas 02 semanas, en el mercado?" al menos 3 compradores responden que SI*	SI	NO		
12.3	Frontis de ingreso principal del mercado con mural, banner o cartel visible con mensajes educativos que promocionen la alimentación saludable*	SI	NO		
	Paletas visibles con información nutricional, en puestos de alimentos*:	12.4 N° de puestos de alimentos que SI cumplen			

RECOMENDACIONES:

En presencia del representante de la municipalidad y representante del CAS, la presente acta registra la Asistencia Técnica al mercado para la implementación de medidas sanitarias en el marco de la **Meta 6: "Regulación del funcionamiento de mercados de abasto para prevenir y contener la COVID-19 y mejorar el acceso a la alimentación saludable"** del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal correspondiente al 31 de diciembre del año 2022.

La presente acta no tiene validez para la evaluación del mercado.

Firman los presentes, en señal de conformidad:


.....
Nombres: **EBONS MARYLL**
Apellidos: **ROMERO FUENTES**
DNI : **26 933998**
Asistente Técnico


.....
Nombres: **LESLY LISBETH**
Apellidos: **AYALA CARRASCO**
DNI : **71215160**
Representante de la municipalidad


.....
Nombres: **Fello**
Apellidos: **Delgado**
DNI :
Representante del Comité de Autocontrol Sanitario


MINISTERIO DE SALUD
Juana Aurora Sánchez Medin
TEC ENFERMERIA
DNI N° 46522296

Acta de Visita de Asistencia Técnica a Mercados de Abasto
Meta 06 del PI correspondiente al 31 de diciembre del año 2022



OBJETIVO: ORIENTAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DE LA COVID – 19 Y MEJORAR EL ACCESO A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LOS MERCADOS DE ABASTOS”

ACTA DE VISITA DE ASISTENCIA TÉCNICA A MERCADOS DE ABASTO

DATOS DEL MERCADO DE ABASTO O BODEGA

TIPO	MERCADO	<input checked="" type="checkbox"/>	BODEGA	<input type="checkbox"/>
REGIÓN	cajamarca		PROVINCIA	
DISTRITO	cutervo		UBIGEO	
NOMBRE DEL MERCADO/BODEGA	Mercado zonal Nuevo Oriente.			
ID MERCADO	843 B.			
DIRECCIÓN	Jr. 22. de octubre.			
MERCADO/ BODEGA	CANDIDATO A MERCADO/ BODEGA SALUDABLE	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
FECHA DE VISITA	21-06-2022.		HORA DE INICIO	
NOMBRE DEL ASISTENTE TÉCNICO QUE REALIZA LA VISITA:	Juana Aurora Sánchez Medina Eliana Marilú Romero Fuentes.			
NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD	Maribel Altamirano Quispe.			
CARGO DEL REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD	Administradora.			

COMITÉ DE AUTOCONTROL SANITARIO QUE SE ENCUENTREN PRESENTES

INTEGRANTE 1	Delicia Guevara Medina	CELULAR	
INTEGRANTE 2		CELULAR	
INTEGRANTE 3		CELULAR	
INTEGRANTE 4		CELULAR	
INTEGRANTE 5		CELULAR	
INTEGRANTE 6		CELULAR	
INTEGRANTE 7		CELULAR	
INTEGRANTE 8		CELULAR	

MEDIDAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA ACTIVIDAD 2

EJE 1		DISTANCIA MÍNIMA ENTRE PERSONAS			
Medida 1		Señalizaciones en puertas de ingreso: Aforo adecuado "Aforo Covid", Ingreso preferencial para personas vulnerables y horarios para la apertura y cierre al público. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: Aforo autorizado y Aforo adecuado "Aforo Covid" (según la norma vigente para el periodo de verificación), cartel de ingreso preferencial para personas vulnerables y horario para la apertura y cierre al público.</i>					
1.1 Número de puertas habilitadas para el ingreso			1.2 Número de puertas habilitadas para la salida		
1.3 Cartel de aforo autorizado en todas las puertas de ingreso*	SI	NO	1.4 Indicar número de aforo "autorizado" señalizado		
1.5 Cartel de aforo adecuado "Aforo Covid" en todas las puertas de ingreso*	SI	NO	1.6 Indicar número de aforo adecuado "Aforo Covid" señalizado		
1.7 Aforo máximo autorizado coincide con la licencia de funcionamiento u otro documento emitido por la municipalidad*	SI	NO	1.8 ¿Aforo adecuado "Aforo Covid" señalizado, corresponde al porcentaje establecido según la norma vigente?*	SI	NO
1.9 Cartel de ingreso preferencial en todas las puertas de ingreso*	SI	NO	1.10 La cola de entrada está libre de adultos mayores, gestantes y otras personas vulnerables; o se encuentran haciendo cola preferencial*	SI	NO
1.11 Cartel de horario de atención visible y legible en todas las puertas de ingreso*	SI	NO			
1.12 Observaciones:	r.g. hay una sola Puerta de Ingreso-				
<i>Importante: El/ los cartel(es) debe estar legible y ubicado en un lugar visible, en todas las puertas habilitadas para el ingreso.</i>					
Medida 2		Puertas diferentes de ingreso, salida e Interior del mercado sin aglomeración, controlado por algún personal. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Señalización, de todas la(s) puerta(s) y/o espacios de entrada y salida, con cartel en lugar visible y legible para el público en general. Personal de control en puertas de entrada y salida durante la jornada de atención, identificado con uniforme y/o chaleco y fotocheck. Registro de ingreso y salida de usuarios por hora. Personal que realiza el control del cumplimiento de las medidas establecidas en el interior del mercado o establecimiento, identificado con uniforme y/o chaleco y fotocheck.</i>					
2.1 Puerta(s) de ingreso señalizada(s)*	SI	NO	2.2 Puerta(s) de salida señalizada(s)*	SI	NO

2.3 Personal de control en todas las puerta/s de ingreso habilitadas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	2.4 Personal de control en todas las puerta/s de salida habilitadas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
2.5 Registro de ingreso y salida de usuarios por hora para el control del aforo*	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	2.6 Cumple con no superar el "Aforo Covid"*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
2.7 Personal que controla la circulación dentro del mercado:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	NO APLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
2.7 Personal que controla la circulación dentro del mercado:			2.8 Interiores del mercado sin de aglomeración de personas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
2.9 Observaciones:					

Importante: La señalización debe estar en todas las puertas **habilitadas** para el ingreso y salida.

Medida 3 Pasillos delimitados, señalizados y despejados para el libre tránsito. (Solo mercados)

Medio de verificación: Pasillos delimitados y señalizados mediante líneas con pintura, material autoadhesivo u otro y pasillos despejados de bultos, basura o mercadería para el libre tránsito.

3.1 Pasillos delimitados y señalizados*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	3.2 Pasillos despejados para el libre tránsito*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
3.3 Observaciones:					

Importante: Pasillos despejados implica que los comerciantes no dejen bultos, basura o mercadería fuera o frente a sus puestos.

EJE 2	EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD			
Medida 4	Uso obligatorio correcto y permanente de mascarilla, chaqueta o mandil, gorro o cofia por parte de los vendedores y estibadores. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: Todos los vendedores, según el detalle de la guía de la Meta 6, al momento de la verificación, se encuentran usando correcta, permanente y en óptimas condiciones la mascarilla, chaqueta o mandil, gorro o cofia.</i>				
Mascarillas*	4.1 N° de puestos que SI cumplen:	0		
Chaqueta o Mandil*	4.3 N° de puestos que SI cumplen:	3	4.2 N° de puestos de Alimentos verificados:	
Gorro o cofia*	4.4 N° de puestos que SI cumplen:	4		
4.5 Observaciones:				
<i>Importante: La mascarilla debe cubrir la nariz, boca y mentón, asegurándose de que no haya espacios entre la mascarilla y la cara.</i>				
Medida 5	Control del uso obligatorio, correcto y permanente de mascarilla por parte de los compradores, al ingreso y en el interior del mercado.(Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: En el momento de la supervisión inopinada, el total de compradores al interior del mercado o establecimiento usan mascarilla correctamente.</i>				

5.1 El total de compradores al interior del mercado o establecimiento usan mascarilla correctamente.		SI	NO
5.2 En caso su respuesta sea NO indique el N° de compradores que NO usan mascarilla:	10	5.3 Indique el N° aproximado del TOTAL de compradores:	10
5.4 Observaciones:			
<i>Importante: La mascarilla debe cubrir la nariz, boca y mentón, asegurándose de que no haya espacios entre la mascarilla y la cara.</i>			
Medida 6 Barreras de seguridad en cada puesto de venta y cartel de precios. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: Cordones de seguridad u otro instrumento por cada puesto del mercado o establecimiento de venta de alimentos y productos de primera necesidad (bodegas). Cartel o rótulos con precios de los productos principales o de mayor rotación, en los puestos de venta de los rubros de alimentos, a la vista de los compradores.</i>			
Cordones de seguridad, barreras u otro instrumento en todos los puestos de venta*:	6.1 N° de puestos que SI cumplen	0	
Puestos de Alimentos con cartel o rótulos con precios a la vista de los compradores*:	6.3 N° de puestos que SI cumplen	10	
6.4 Observaciones:			
EJE 3		LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	
Medida 7 Mecanismo para el lavado y/o desinfección de manos en puerta de ingreso, en cada puesto de venta y en pasillos. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos operativos al ingreso del mercado; dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos operativos por cada 20 puestos, en los pasillos, al interior del mercado o establecimientos; y, dispositivos para desinfección de manos en cada puesto de venta.</i>			
7.1 Dispositivo para el lavado y/o desinfección de manos en todas las puertas de ingreso habilitadas*	SI	NO	7.2 Dispositivos de lavado y/o desinfección de manos ubicados por cada 20 puestos en los pasillos, al interior del mercado *
	SI	NO	SI
Dispositivos para desinfección de manos en cada puesto de venta*	7.3 N° de puestos que SI cumplen	6	
7.4 Observaciones:			
<i>Importante: Los dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos deben estar funcionando.</i>			
Medida 8 Limpieza y desinfección del mercado según programación, más los espacios internos del mercado ventilados. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Calendario con la programación de limpieza y desinfección diaria, semanal y mensual publicados y en fecha vigente; se preguntará a 5 comerciantes respecto a la última fecha de desinfección mensual realizada, al menos 3 deben coincidir con la fecha de desinfección mensual; puertas abiertas que permitan la ventilación del interior del mercado y ventanas, tragaluz u otros similares abiertos.</i>			
8.1 El calendario de limpieza y desinfección diaria, semanal y mensual se encuentra publicado*		SI	NO

8.2 Ante la pregunta a cinco (05) comerciantes: "¿Cuándo fue la última fecha de desinfección general realizada en el mercado?", ¿Al menos 03 coinciden en la misma fecha?*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
8.3 Puertas completamente abiertas durante el horario de atención del mercado:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
8.4 Ventanas, tragaluz u otros similares abiertos durante el horario de atención del mercado*:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO NO APLICA
8.5 Observaciones:		
<i>Importante: Las puertas que No estén habilitadas para el ingreso o salida de los compradores, deberán permanecer abiertas con algún mecanismo de barrera que impida el tránsito de usuarios.</i>		

EJE 4	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	
Medida 9	Disponibilidad de tachos para el depósito de RRSS por cada puesto de venta y en pasillos y; asimismo, contenedores principales para el acopio de RRSS orgánicos e inorgánicos generados en todo el mercado, con fines de valorización. (Solo mercados)	
<i>Medio de verificación: En todos los puestos de venta tachos con capacidad mínima de 20 litros, con bolsa y tapa tipo vaivén o accionada con pedal, no rebasados. En pasillos tachos con capacidad mínima de 50 litros, con bolsa y tapa tipo vaivén o accionada con pedal, no rebasados. En el exterior del mercado contenedor con tapas, no rebasados, señalizados y diferenciados para RRSS inorgánicos, orgánicos y para desechos biocontaminados.</i>		
Tachos en los puestos de venta*	9.1 N° de puestos que Si cumplen:	
9.2 Tachos en los pasillos*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
Contenedores del mercado:		
9.3 RRSS orgánicos*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
9.4 RRSS inorgánicos*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
9.5 Desechos biocontaminados	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
9.6 Observaciones:		

EJE 5	GESTIÓN DEL MERCADO	
Medida 10	Zona de descarga definida, señalizada y limpia. (Solo mercados)	
<i>Medio de verificación: Zona de descarga de productos establecida y señalizada. Se deberá indicar en la señalización el horario de descarga.</i>		
10.1 Zona de descarga señalizada*:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
10.2 Indicar horarios de descarga:	04.00 am.	
10.3 Observaciones:		

Medida 11	Capacitación a los miembros del Comité de Autocontrol Sanitario y comerciantes. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: En el aplicativo: Actas de capacitación al CAS y registro de los miembros capacitados por tema. Actas de capacitación a los comerciantes del mercado y registro del número de capacitados por tema. La totalidad de las actas deberán dar cuenta de todos los temas de capacitación establecidos para el periodo de verificación.</i>				
<i>En el mercado de abasto: Al menos 2 miembros del CAS, coinciden en la última fecha de capacitación y mencionan al menos un tema y Al menos 2 de 3 comerciantes se lavan las manos correctamente.</i>				
Verificación a través del aplicativo de la meta 6 (realizado por el equipo evaluador)				
11.1 Actas de capacitación al CAS y registro de los miembros capacitados por tema	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11.2 Actas de capacitación a los comerciantes del mercado y registro del número de capacitados por tema	<input type="checkbox"/>
		NO		NO
Verificación en el mercado de abasto				
11.3 Ante la pregunta a comerciantes, miembros del CAS "¿Cuándo fue la última fecha de capacitación?", al menos 2 miembros del CAS, coinciden en la última fecha de capacitación y mencionan al menos un tema	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		NO
11.4 Al menos 2 de 3 comerciantes se lavan las manos correctamente*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		NO
11.5 Observaciones:				
<i>Importante: La totalidad de las actas deberán dar cuenta de todos los temas de capacitación establecidos para el periodo de verificación.</i>				
Medida 12	Difusión de mensajes educativos por parlantes para la promoción de la alimentación saludable y prevención de la COVID-19 y exhibición de mensajes educativos en fachada, pasillos y puestos del mercado sobre la importancia de consumo de alimentos saludables (Murales, banner, paletas). (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Durante la verificación se escucha mensajes educativos por parlantes para la prevención de la COVID-19 o ante la pregunta a 5 compradores "¿Escucharon la difusión de mensajes educativos, durante las últimas 02 semanas, en el mercado?" al menos 3 responden que SI. Mural, Banner o cartel visible con mensajes educativos que promocionen la alimentación saludable, en el frontis de ingreso principal del mercado. Paletas o cartel visibles con información nutricional, al menos una por puesto de alimentos.</i>				
12.1 Difusión de mensajes educativos por parlantes para la prevención del COVID-19 durante la verificación*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
12.2 Ante la pregunta a 5 compradores "¿Escucharon la difusión de mensajes educativos, durante las últimas 02 semanas, en el mercado?" al menos 3 compradores responden que SI*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
12.3 Frontis de ingreso principal del mercado con mural, banner o cartel visible con mensajes educativos que promocionen la alimentación saludable*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Paletas visibles con información nutricional, en puestos de alimentos*:	12.4 N° de puestos de alimentos que SI cumplen			

RECOMENDACIONES:

[Empty box for recommendations]

En presencia del representante de la municipalidad y representante del CAS, la presente acta registra la Asistencia Técnica al mercado para la implementación de medidas sanitarias en el marco de la **Meta 6: "Regulación del funcionamiento de mercados de abasto para prevenir y contener la COVID-19 y mejorar el acceso a la alimentación saludable"** del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal correspondiente al 31 de diciembre del año 2022.

La presente acta no tiene validez para la evaluación del mercado.

Firman los presentes, en señal de conformidad:


.....
Nombres: Elisva Mery Lu
Apellidos: Romero Fuentes
DNI : 26 933998
Asistente Técnico


.....
Nombres: Mabel Cordero
Apellidos: Altamirano
DNI : 43 20 28 38
Representante de la municipalidad




.....
Nombres: María Delicia
Apellidos: Guevara Medina
DNI : 25 64 45 45
Representante del Comité de Autocontrol Sanitario

Acta de Visita de Asistencia Técnica a Mercados de Abasto
Meta 06 del PI correspondiente al 31 de diciembre del año 2022



OBJETIVO: ORIENTAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DE LA COVID – 19 Y MEJORAR EL ACCESO A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LOS MERCADOS DE ABASTOS"

ACTA DE VISITA DE ASISTENCIA TÉCNICA A MERCADOS DE ABASTO

DATOS DEL MERCADO DE ABASTO O BODEGA

TIPO	MERCADO	<input checked="" type="checkbox"/>	BODEGA	<input type="checkbox"/>
REGIÓN	Cajamarca		PROVINCIA	Cutervo
DISTRITO	Cutervo		UBIGEO	
NOMBRE DEL MERCADO/BODEGA	Centro Comercial Pabellon A-			
ID MERCADO	843			
DIRECCIÓN	Jr. 22 de octubre			
MERCADO/ BODEGA	CANDIDATO A MERCADO/ BODEGA SALUDABLE	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
FECHA DE VISITA	28 - 06 - 2022.		HORA DE INICIO	
NOMBRE DEL ASISTENTE TÉCNICO QUE REALIZA LA VISITA:	Juana Aurora Sánchez Medina.			
NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD	Jeiver Nilto Vilchez Bravo			
CARGO DEL REPRESENTANTE DE LA MUNICIPALIDAD	Monitor.			

COMITÉ DE AUTOCONTROL SANITARIO QUE SE ENCUENTREN PRESENTES

INTEGRANTE 1	Georgina Ilatas Alvarado	CELULAR
INTEGRANTE 2		CELULAR
INTEGRANTE 3		CELULAR
INTEGRANTE 4		CELULAR
INTEGRANTE 5		CELULAR
INTEGRANTE 6		CELULAR
INTEGRANTE 7		CELULAR
INTEGRANTE 8		CELULAR

MEDIDAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA ACTIVIDAD 2

EJE 1		DISTANCIA MÍNIMA ENTRE PERSONAS					
Medida 1		Señalizaciones en puertas de ingreso: Aforo adecuado "Aforo Covid", Ingreso preferencial para personas vulnerables y horarios para la apertura y cierre al público. (Mercados y bodegas)					
<i>Medio de verificación: Aforo autorizado y Aforo adecuado "Aforo Covid" (según la norma vigente para el periodo de verificación), cartel de ingreso preferencial para personas vulnerables y horario para la apertura y cierre al público.</i>							
1.1	Número de puertas habilitadas para el ingreso			1.2	Número de puertas habilitadas para la salida		
1.3	Cartel de aforo autorizado en todas las puertas de ingreso*	SI	NO	1.4	Indicar número de aforo "autorizado" señalizado		
1.5	Cartel de aforo adecuado "Aforo Covid" en todas las puertas de ingreso*	SI	NO	1.6	Indicar número de aforo adecuado "Aforo Covid" señalizado		
1.7	Aforo máximo autorizado coincide con la licencia de funcionamiento u otro documento emitido por la municipalidad*	SI	NO	1.8	¿Aforo adecuado "Aforo Covid" señalizado, corresponde al porcentaje establecido según la norma vigente?*	SI	NO
1.9	Cartel de ingreso preferencial en todas las puertas de ingreso*	SI	NO	1.10	La cola de entrada está libre de adultos mayores, gestantes y otras personas vulnerables; o se encuentran haciendo cola preferencial*	SI	NO
1.11	Cartel de horario de atención visible y legible en todas las puertas de ingreso*	SI	NO				
1.12	Observaciones:						
<i>Importante: El/ los cartel(es) debe estar legible y ubicado en un lugar visible, en todas las puertas habilitadas para el ingreso.</i>							
Medida 2		Puertas diferentes de ingreso, salida e Interior del mercado sin aglomeración, controlado por algún personal. (Solo mercados)					
<i>Medio de verificación: Señalización, de todas la(s) puerta(s) y/o espacios de entrada y salida, con cartel en lugar visible y legible para el público en general. Personal de control en puertas de entrada y salida durante la jornada de atención, identificado con uniforme y/o chaleco y fotocheck. Registro de ingreso y salida de usuarios por hora. Personal que realiza el control del cumplimiento de las medidas establecidas en el interior del mercado o establecimiento, identificado con uniforme y/o chaleco y fotocheck.</i>							
2.1	Puerta(s) de ingreso señalizada(s)*	SI	NO	2.2	Puerta(s) de salida señalizada(s)*	SI	NO

2.3 Personal de control en todas las puerta/s de ingreso habilitadas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	2.4 Personal de control en todas las puerta/s de salida habilitadas*	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
2.5 Registro de ingreso y salida de usuarios por hora para el control del aforo*	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	2.6 Cumple con no superar el "Aforo Covid"*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
2.7 Personal que controla la circulación dentro del mercado:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	2.8 Interiores del mercado sin aglomeración de personas*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
2.9 Observaciones:					

*Importante: La señalización debe estar en todas las puertas **habilitadas** para el ingreso y salida.*

Medida 3 Pasillos delimitados, señalizados y despejados para el libre tránsito. (Solo mercados)

Medio de verificación: Pasillos delimitados y señalizados mediante líneas con pintura, material autoadhesivo u otro y pasillos despejados de bultos, basura o mercadería para el libre tránsito.

3.1 Pasillos delimitados y señalizados*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	3.2 Pasillos despejados para el libre tránsito*	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	----	---	----	-------------------------------------

3.3 Observaciones:

Importante: Pasillos despejados implica que los comerciantes no dejen bultos, basura o mercadería fuera o frente a sus puestos.

EJE 2	EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD			
Medida 4	Uso obligatorio correcto y permanente de mascarilla, chaqueta o mandil, gorro o cofia por parte de los vendedores y estibadores. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: Todos los vendedores, según el detalle de la guía de la Meta 6, al momento de la verificación, se encuentran usando correcta, permanente y en óptimas condiciones la mascarilla, chaqueta o mandil, gorro o cofia.</i>				
Mascarillas*	4.1 N° de puestos que SI cumplen:	5		
Chaqueta o Mandil*	4.3 N° de puestos que SI cumplen:	7	4.2 N° de puestos de Alimentos verificados:	
Gorro o cofia*	4.4 N° de puestos que SI cumplen:	0		
4.5 Observaciones:				
<i>Importante: La mascarilla debe cubrir la nariz, boca y mentón, asegurándose de que no haya espacios entre la mascarilla y la cara.</i>				
Medida 5	Control del uso obligatorio, correcto y permanente de mascarilla por parte de los compradores, al ingreso y en el interior del mercado. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: En el momento de la supervisión inopinada, el total de compradores al interior del mercado o establecimiento usan mascarilla correctamente.</i>				

5.1 El total de compradores al interior del mercado o establecimiento usan mascarilla correctamente.		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
5.2 En caso su respuesta sea NO indique el N° de compradores que NO usan mascarilla:	18	5.3 Indique el N° aproximado del TOTAL de compradores:	18
5.4 Observaciones:			
<i>Importante: La mascarilla debe cubrir la nariz, boca y mentón, asegurándose de que no haya espacios entre la mascarilla y la cara.</i>			
Medida 6 Barreras de seguridad en cada puesto de venta y cartel de precios. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: Cordones de seguridad u otro instrumento por cada puesto del mercado o establecimiento de venta de alimentos y productos de primera necesidad (bodegas). Cartel o rótulos con precios de los productos principales o de mayor rotación, en los puestos de venta de los rubros de alimentos, a la vista de los compradores.</i>			
Cordones de seguridad, barreras u otro instrumento en todos los puestos de venta*:	6.1 N° de puestos que SI cumplen	0	
Puestos de Alimentos con cartel o rótulos con precios a la vista de los compradores*:	6.3 N° de puestos que SI cumplen	10	
6.4 Observaciones:			
EJE 3		LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	
Medida 7 Mecanismo para el lavado y/o desinfección de manos en puerta de ingreso, en cada puesto de venta y en pasillos. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos operativos al ingreso del mercado; dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos operativos por cada 20 puestos, en los pasillos, al interior del mercado o establecimientos; y, dispositivos para desinfección de manos en cada puesto de venta.</i>			
7.1 Dispositivo para el lavado y/o desinfección de manos en todas las puertas de ingreso habilitadas*	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	7.2 Dispositivos de lavado y/o desinfección de manos ubicados por cada 20 puestos en los pasillos, al interior del mercado *	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Dispositivos para desinfección de manos en cada puesto de venta*	7.3 N° de puestos que SI cumplen	15	
7.4 Observaciones: Solo los que tienen caño de agua.			
<i>Importante: Los dispositivos para el lavado y/o desinfección de manos deben estar funcionando.</i>			
Medida 8 Limpieza y desinfección del mercado según programación, más los espacios internos del mercado ventilados. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Calendario con la programación de limpieza y desinfección diaria, semanal y mensual publicados y en fecha vigente; se preguntará a 5 comerciantes respecto a la última fecha de desinfección mensual realizada, al menos 3 deben coincidir con la fecha de desinfección mensual; puertas abiertas que permitan la ventilación del interior del mercado y ventanas, tragaluz u otros similares abiertos.</i>			
8.1 El calendario de limpieza y desinfección diaria, semanal y mensual se encuentra publicado*			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO

8.2	Ante la pregunta a cinco (05) comerciantes: "¿Cuándo fue la última fecha de desinfección general realizada en el mercado?", ¿Al menos 03 coinciden en la misma fecha?*	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
8.3	Puertas completamente abiertas durante el horario de atención del mercado:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
8.4	Ventanas, tragaluz u otros similares abiertos durante el horario de atención del mercado*:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO NO APLICA
8.5	Observaciones:		

Importante: Las puertas que No estén habilitadas para el ingreso o salida de los compradores, deberán permanecer abiertas con algún mecanismo de barrera que impida el tránsito de usuarios.

EJE 4	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS		
Medida 9	Disponibilidad de tachos para el depósito de RRSS por cada puesto de venta y en pasillos y; asimismo, contenedores principales para el acopio de RRSS orgánicos e inorgánicos generados en todo el mercado, con fines de valorización. (Solo mercados)		
<i>Medio de verificación: En todos los puestos de venta tachos con capacidad mínima de 20 litros, con bolsa y tapa tipo vaivén o accionada con pedal, no rebasados. En pasillos tachos con capacidad mínima de 50 litros, con bolsa y tapa tipo vaivén o accionada con pedal, no rebasados. En el exterior del mercado contenedor con tapas, no rebasados, señalizados y diferenciados para RRSS inorgánicos, orgánicos y para desechos biocontaminados.</i>			
Tachos en los puestos de venta*	9.1 N° de puestos que SI cumplen:		
9.2 Tachos en los pasillos*	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
Contenedores del mercado:			
9.3 RRSS orgánicos*	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
9.4 RRSS inorgánicos*	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
9.5 Desechos biocontaminados	<input checked="" type="checkbox"/>		NO
9.6	Observaciones:		

EJE 5	GESTIÓN DEL MERCADO		
Medida 10	Zona de descarga definida, señalizada y limpia. (Solo mercados)		
<i>Medio de verificación: Zona de descarga de productos establecida y señalizada. Se deberá indicar en la señalización el horario de descarga.</i>			
10.1 Zona de descarga señalizada*:	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	10.2 Indicar horarios de descarga: 7.00 am -
10.3	Observaciones:		

Medida 11	Capacitación a los miembros del Comité de Autocontrol Sanitario y comerciantes. (Mercados y bodegas)			
<i>Medio de verificación: En el aplicativo: Actas de capacitación al CAS y registro de los miembros capacitados por tema. Actas de capacitación a los comerciantes del mercado y registro del número de capacitados por tema. La totalidad de las actas deberán dar cuenta de todos los temas de capacitación establecidos para el periodo de verificación.</i>				
<i>En el mercado de abasto: Al menos 2 miembros del CAS, coinciden en la última fecha de capacitación y mencionan al menos un tema y Al menos 2 de 3 comerciantes se lavan las manos correctamente.</i>				
Verificación a través del aplicativo de la meta 6 (realizado por el equipo evaluador)				
11.1 Actas de capacitación al CAS y registro de los miembros capacitados por tema	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	11.2 Actas de capacitación a los comerciantes del mercado y registro del número de capacitados por tema	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Verificación en el mercado de abasto				
11.3 Ante la pregunta a comerciantes, miembros del CAS "¿Cuándo fue la última fecha de capacitación?", al menos 2 miembros del CAS, coinciden en la última fecha de capacitación y mencionan al menos un tema			<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
11.4 Al menos 2 de 3 comerciantes se lavan las manos correctamente*			<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
11.5 Observaciones:				
<i>Importante: La totalidad de las actas deberán dar cuenta de todos los temas de capacitación establecidos para el periodo de verificación.</i>				
Medida 12	Difusión de mensajes educativos por parlantes para la promoción de la alimentación saludable y prevención de la COVID-19 y exhibición de mensajes educativos en fachada, pasillos y puestos del mercado sobre la importancia de consumo de alimentos saludables (Murales, banner, paletas). (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Durante la verificación se escucha mensajes educativos por parlantes para la prevención de la COVID-19 o ante la pregunta a 5 compradores "¿Escucharon la difusión de mensajes educativos, durante las últimas 02 semanas, en el mercado?" al menos 3 responden que SI. Mural, Banner o cartel visible con mensajes educativos que promocionen la alimentación saludable, en el frontis de ingreso principal del mercado. Paletas o cartel visibles con información nutricional, al menos una por puesto de alimentos.</i>				
12.1 Difusión de mensajes educativos por parlantes para la prevención del COVID-19 durante la verificación*			<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
12.2 Ante la pregunta a 5 compradores "¿Escucharon la difusión de mensajes educativos, durante las últimas 02 semanas, en el mercado?" al menos 3 compradores responden que SI*			<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
12.3 Frontis de ingreso principal del mercado con mural, banner o cartel visible con mensajes educativos que promocionen la alimentación saludable*			<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Paletas visibles con información nutricional, en puestos de alimentos*:	12.4 N° de puestos de alimentos que SI cumplen		<input type="checkbox"/> 0	

MEDIDAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA ACTIVIDAD 3

A las medidas de la Actividad 2 se agregan las siguientes:

EJE 6		BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	
Medida 13		Exhibe ordenadamente y por separado sus productos. (Mercados y bodegas)	
<i>Medio de verificación: En los puestos de venta de alimentos: Productos se exhiben sobre tarimas, anaqueles, parihuelas o alguna superficie que evite el contacto directo del alimento con el piso, además de fácil limpieza. Productos alimenticios sin contacto con otros productos que los puedan contaminar, como sustancias químicas (detergentes, plaguicidas y otras sustancias tóxicas)</i>			
13.1 N° de puestos de Alimentos verificados:			
Productos se exhiben sobre alguna superficie de fácil limpieza que evite el contacto directo del alimento con el piso	13.2 N° de puestos de que SI cumplen	55	
Productos alimenticios sin contacto con otros productos que los puedan contaminar	13.3 N° de puestos que SI cumplen	55	
13.4 Observaciones:			
Medida 14		Utiliza materiales y utensilios acordes al rubro. (Solo mercados)	
<i>Medio de verificación: Los manipuladores de la sección cárnicos utilizan tablas de corte de material acrílico, de fácil limpieza y desinfección en el momento de la verificación.</i>			
14.1 N° de puestos de cárnicos verificados:		20	
Manipuladores usan tablas de corte de material acrílico de fácil limpieza y desinfección	14.2 N° de puestos que SI cumplen:	20	
14.3 Observaciones:	usan tablas y también máquina cortadora		
Medida 15		Distribución ordenada de puestos y espacios según rubros. (Solo mercados)	
<i>Medio de verificación: Servicios higiénicos y centros de acopio de residuos sólidos no colindantes a puestos de alimentos preparados, almacenes de alimentos u otros ambientes exclusivos para alimentos. Croquis del mercado de abastos publicado en la puerta principal, según distribución de los puestos por zonas, giros y espacios comunes (servicios higiénicos, zona de descarga, oficina administrativa, ingreso y salida, zona segura).</i>			
15.1 Puestos de alimentos preparados, almacenes de alimentos u otros ambientes exclusivos para alimentos cumplen con no colindar con servicios higiénicos y/o centros de acopio de residuos sólidos		SI	NO
15.2 Croquis del mercado de abastos publicado en la puerta principal		SI	NO
15.3 Croquis del mercado, según distribución de los puestos por zonas, giros y espacios comunes		SI	NO
15.4 Observaciones:			

Medida 16		Aspecto normal de los alimentos cárnicos. (Mercados y bodegas)	
<i>Medio de verificación: En el momento de la supervisión inopinada los puestos cárnicos mantienen sus productos refrigerados a excepción de los que se encuentran en exhibición.</i>			
16.1 N° de puestos cárnicos verificados:			
Productos cárnicos se encuentran refrigerados.	16.2 N° de puestos que cumplen:	SI	0
16.3 Observaciones:			
Medida 17		Señaliza puestos que expenden alimentos de origen animal ricos en hierro. (Mercados y bodegas)	
<i>Medio de verificación: Número de puestos identificados como "Caseritos anti anemia" que expenden: sangrecita, hígado, bazo, bofe, riñón, corazón, entre otros, según las especificaciones: Para la identificación de puestos "Caserito anti anemia" se deberá tomar en cuenta el número total de puestos cárnicos (res y pollo) del mercado, según los siguientes criterios: De 01 a 20 puesto cárnicos: 01 "Caserito anti anemia", de 21 a 40 puestos cárnicos: 02 "Caseritos anti anemia" así sucesivamente cada 20 puestos.</i>			
17.1 N° de puestos cárnicos (res y pollo) del mercado:		18	
17.2 N° de puestos cárnicos (res y pollo) identificados y señalizados como "Caserito anti anemia"			
17.3 Observaciones:		Todos los puestos venden hígado, riñón, corazón, etc.	
Medida 18		Destina remanentes de alimentos a las organizaciones sociales de base como ollas comunes y/o comedores populares. (Solo mercados)	
<i>Medio de verificación: En el aplicativo: Registro de las organizaciones sociales de base, según las especificaciones citadas en la guía de la Meta 6. Registro actualizado de entrega de remanentes alimenticios de la municipalidad a las organizaciones sociales de base receptoras y A través de llamadas telefónicas realizadas por el equipo MINSa, las OSB confirman haber recibido los remanentes alimenticios, según la información registrada en el aplicativo.</i>			
Verificación a través del aplicativo de la meta 6 (realizado por el equipo evaluador)			
18.1 Registro de las organizaciones sociales de base		SI	NO ¹
18.2 Registro actualizado de entrega de remanentes alimenticios de la municipalidad a las organizaciones sociales de base receptoras		SI	NO ¹
18.3 A través de llamadas telefónicas realizadas, las OSB confirman haber recibido los remanentes alimenticios, según la información registrada en el aplicativo.		SI	NO ¹
18.4 Observaciones:			
Medida 19		El mercado cuenta con un stand que promueve el consumo de alimentos saludables en los consumidores. (Mercados y bodegas)	
<i>Medio de verificación: Publicación, en la puerta principal del mercado, de la fecha de la instalación del stand con preparaciones saludables correspondiente al mes actual, para conocimiento del público en general; y, Ante la pregunta a 5 comerciantes, del rubro de alimentos, sobre la última fecha de instalación del stand con preparaciones saludables, al menos 3 coinciden con la fecha del desarrollo de la actividad.</i>			

19.1 Publicación en la puerta principal del mercado de la fecha de instalación del stand temporal con preparaciones saludables, correspondiente al mes actual	SI	NO/
19.2 Ante la pregunta a 5 comerciantes, del rubro de alimentos, sobre la última fecha de instalación del stand con preparaciones saludables, al menos 3 coinciden con la fecha del desarrollo de la actividad.	SI/	NO
19.3 Observaciones:		
Medida 20	Puestos de preparación de alimentos ofrecen preparaciones de bebidas naturales sin azúcar (jugos de fruta natural, extractos). (Mercados y bodegas)	
<i>Medio de verificación: En el momento de la supervisión inopinada, el total de puestos de bebidas y preparaciones culinarias ofrecen a través de medios escritos (carta, pizarra u otro) bebidas naturales sin azúcar (ejemplo: jugos de fruta natural, extractos).</i>		
20.1 N° de puestos de expendio de bebidas y preparaciones culinarias verificados:		7
Puestos ofrecen bebidas naturales sin azúcar en carta, pizarra u otros.	20.2 N° de puestos que SI cumplen	0
20.3 Observaciones:		
Medida 21	Puestos de preparación de alimentos ofrecen preparaciones de platos con ensalada y/o ricos en verduras. (Solo mercados)	
<i>Medio de verificación: En el momento de la supervisión inopinada, el total de puestos de comidas ofrecen a través de medios escritos (carta, pizarra u otro) preparaciones que incluyen ensalada de verduras como una alternativa de plato de entrada del menú.</i>		
21.1 N° de puestos de expendio de comidas preparadas verificados:		3
Puestos ofrecen ensalada de verduras en carta, pizarra u otros.	21.2 N° de puestos que SI cumplen	0
21.3 Observaciones:		
Medida 22	Puestos de venta de cárnicos y comida preparada con disponibilidad de agua. (Solo mercados)	
<i>Medio de verificación: Puestos de productos cárnicos y comida preparada cuentan con lavaderos con agua corriente disponible durante el horario de atención del puesto.</i>		
22.1 N° de puestos de venta de cárnicos y comida preparada verificados:		20
Puestos de cárnicos y comida preparada cuentan con lavaderos con agua corriente	22.2 N° de puestos que SI cumplen	23
22.3 Observaciones:		

Medida 23		Dispone de servicios higiénicos diferenciados por sexo y agua corriente y con insumos de higiene personal. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Servicios higiénicos señalizados y diferenciados según sexo; Inodoros, urinarios, lavamanos y otros están en buen estado y óptimas condiciones higiénicas; y, Los servicios higiénicos cuentan con lavaderos de mano con disponibilidad de agua, jabón líquido y contenedor para desechos con bolsa y tapa vaivén o pedal.</i>					
23.1 Mercado cuenta con servicios higiénicos				SI	NO
23.2 Servicios higiénicos diferenciados según sexo	SI	NO	23.3 Servicios higiénicos señalizados	SI	NO
23.4 Servicios higiénicos cuentan con inodoros, urinarios, lavamanos en buen estado y óptimas condiciones higiénicas	SI	NO	23.5 Observaciones		
23.6 Servicios higiénicos cuentan con lavadero de manos con disponibilidad de agua y jabón.	SI	NO	23.7 Observaciones		
23.8 Servicios higiénicos cuentan con contenedores para desechos con bolsa y tapa vaivén o pedal	SI	NO	23.9 Observaciones		
Medida 24		Cuenta con Luz eléctrica. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: En el momento de la verificación cuenta con luz eléctrica en las instalaciones del mercado. Se exceptúa los casos de corte de energía eléctrica temporal por la empresa prestadora de servicios.</i>					
24.1 En el momento de la verificación las instalaciones del mercado cuenta con luz eléctrica				SI	NO
24.2 Observaciones:					
Medida 25		Realiza fumigación del mercado para el control de plagas. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: Certificado de fumigación realizado durante los últimos 6 meses antes de la verificación.</i>					
25.1 Certificado de fumigación realizado durante los últimos 6 meses antes de la verificación				SI	NO
25.2 Observaciones:	no tiene Certificado Pero si realizan la Fumigación				
Medida 26		Zona perimétrica del mercado libre de botaderos de residuos sólidos. (Solo mercados)			
<i>Medio de verificación: No se evidencia botaderos de residuos sólidos en la zona perimétrica del mercado</i>					
26.1 Zona perimétrica del mercado está libre de botaderos de residuos sólidos				SI	NO
26.2 Observaciones:					

RECOMENDACIONES:


[Empty box for recommendations]


En presencia del representante de la municipalidad y representante del CAS, la presente acta registra la Asistencia Técnica al mercado para la implementación de medidas sanitarias en el marco de la **Meta 6: "Regulación del funcionamiento de mercados de abasto para prevenir y contener la COVID-19 y mejorar el acceso a la alimentación saludable"** del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal correspondiente al 31 de diciembre del año 2022.

La presente acta no tiene validez para la evaluación del mercado.

Firman los presentes, en señal de conformidad:


.....
Nombres: Fabiana Ronces
Apellidos:
DNI : 26933998
Asistente Técnico


.....
Nombres: Soiver Pillo O'choa Bravo
Apellidos:
DNI : 76947562
Representante de la municipalidad


.....
Nombres: Georgina
Apellidos: Alvarado
DNI : 41789471
Representante del Comité de Autocontrol Sanitario


MINISTERIO DE SALUD
Juana Aurora Sánchez Medina
TEC ENFERMERIA
DNI N° 46522296